

# Schéma de développement touristique durable de l'Île d'Oléron et du Bassin de Marennes

## Synthèse du plan d'actions 2023-2030



Avril 2023

# Sommaire

**Introduction – contexte 3**

**Rappel du diagnostic 4**

**Stratégie & Plans d’actions 7**

**Marennes - Oléron 10**

**CCIO 16**

**CCBM 24**



AR Prefecture

017-241700624-20230525-250523\_DCC5-DE

Reçu le 01/06/2023

Publié le 01/06/2023

# Rappel du diagnostic

---

## Rappel du diagnostic

### Le tourisme : 1<sup>er</sup> secteur de l'économie du territoire

- Le tourisme : 1<sup>er</sup> secteur du territoire, un sujet transverse à l'ensemble des politiques menées à l'échelle intercommunale (aménagement, mobilités...)
- Environ 300M d'euros de chiffre d'affaires
- 10 773 000 nuitées touristiques totales (2022)
- 23% des nuitées totales de Charente-Maritime (2022)

- Un secteur de l'emploi saisonnier : juin-septembre ; mais qui a tendance à s'élargir sur les ailes de saison avril-toussaint
- + de 2000 emplois touristiques en 2019, la majorité sur l'île d'Oléron (+ de 85%)
- 45% des emplois touristiques dans le secteur de l'hébergement

- **Un secteur support des activités primaires du territoire qui a su prouver sa résilience lors de la crise sanitaire**
- **Une activité saisonnière qui tend à s'élargir sur l'avant et l'après-saison, mais qui reste à l'origine de problématiques comme l'emploi, qui ont été renforcées par la crise sanitaire**

### La création d'un office de tourisme intercommunautaire couvrant les territoires de deux EPCI

#### Communauté de Communes de l'île d'Oléron

- Une offre touristique renouvelée du balnéaire vers la nature et le bien-être
- Malgré un élargissement de la saisonnalité, l'activité touristique estivale reste toutefois marquée et peut donner lieu à un sentiment de sur-fréquentation
- Des préoccupations environnementales propres à un territoire insulaire : dualité entre espaces naturels préservés et lieux de forte concentration humaine

#### Communauté de Communes Bassin de Marennes :

- Une offre touristique plus limitée appelée à se redévelopper avec les projets (OGS, Marais de la Seudre) qui vont venir structurer l'offre touristique
- Un territoire avec de forts flux de passage (entre Rochefort, Royan et l'île d'Oléron)
- Des moyens financiers restreints (intercommunalité très petite) + des problématiques et projets qui rapprochent la CdA de la CARA et la CARO

- **Des réalités touristiques et des temporalités différentes ; de ce fait un choix depuis plusieurs années d'avoir des plans d'actions distincts**
- **Des préoccupations partagées autour de la préservation de l'environnement**



AR Prefecture

017-241700624-20230525-250523\_DCC5-DE

Reçu le 01/06/2023

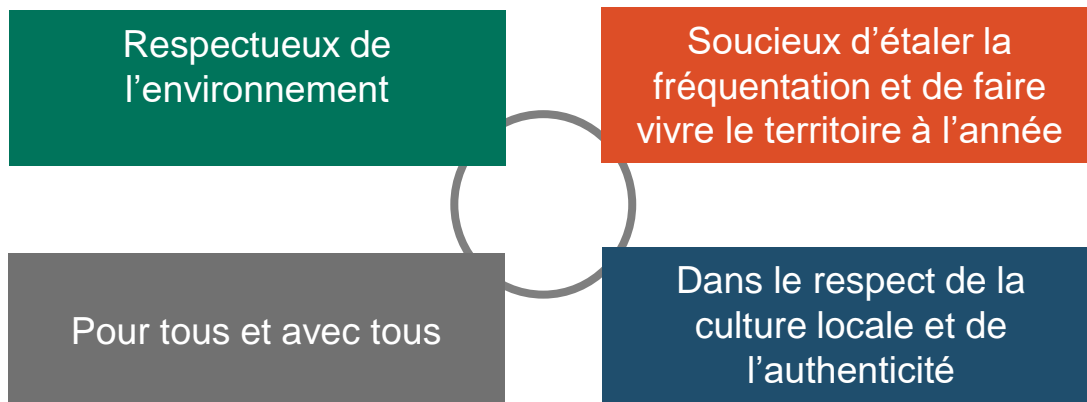
Publié le 01/06/2023

# Stratégie & Plans d'actions

---

## Vers un tourisme durable

La réflexion touristique engagée met en lumière, pour les deux communautés de communes, la volonté d'aller vers le développement d'un tourisme durable qui s'articule autour de 4 axes principaux :



Cette ambition se décline autour de 3 plans d'action : pour l'ensemble du territoire Marennes – Oléron, à l'échelle de la CCIO et à l'échelle de la CCBM.

Le plan d'action Marennes-Oléron vient renforcer certaines missions de l'office de tourisme intercommunautaire pour engager davantage le territoire dans cette approche de développement durable et donner une impulsion à l'activité événementielle.

Suite à cette étape de formalisation du schéma de développement touristique, l'office de tourisme déclinera ensuite l'ensemble des outils marketing et de communication venant valoriser l'ambition notamment à travers les cibles de clientèles et le reformatage des outils de communication, d'information et les produits proposés.

Les plans d'action des deux communautés de communes tiennent compte de leur maturité respective en matière de développement touristique et de leur capacité à mobiliser des moyens.



## Plans d'actions

### Synthèse des plans d'actions

#### Plan d'action Marennes – Oléron

**Action 1** : Mettre en place une démarche RSE au sein de l'Office de Tourisme

**Action 2** : Créer une cellule Développement Durable au sein de l'OT

**Action 3** : Mettre en place des actions de sensibilisation à destination des touristes

**Action 4** : Porter une politique événementielle

**Action 5** : Valoriser touristiquement les filières primaires et savoir-faire

**Action 6** : Valoriser le patrimoine et accompagner les acteurs dans une logique d'expérience client

**Action 7** : Valorisation du patrimoine maritime et nautique dans toutes ses composantes

**Action 8** : Mener une réflexion sur les usages et possibilités d'hybridation de lieux existants

#### Plan d'action CCIO

**Action 1** : Faire du bilan carbone un outil de pilotage et de sensibilisation au développement durable

**Action 2** : Réduire les GES liés à l'utilisation de la voiture

**Action 3** : Développer une offre d'itinérance douce complète et valorisant l'identité du territoire

**Action 4** : Développer l'offre à destination des adolescents (15-18 ans)

**Action 5** : Renforcer la place du tourisme sportif

**Action 6** : Destination accessible à tous

**Action 7** : Outil de coordination pour l'accueil des camping-cars sur le territoire

**Action 8** : Politique volontariste en matière d'accueil des saisonniers

**Action 9** : Coordination pour faire émerger un/des projets à partir du patrimoine des colonies de vacances

#### Plan d'action CCBM

**Action 1** : Créer un parcours de découverte de la citadelle

**Action 2** : Créer un parcours de découverte des marais

**Action 3** : Développer l'itinérance douce

**Action 4** : Porter la création d'un événementiel phare sur le territoire

**Action 5** : Ré-enchanter l'offre des marais à travers un programme d'animations

**Action 6** : Mettre en œuvre le schéma d'accueil des camping-cars

**Action 7** : Mettre en place une politique en faveur de l'accueil des saisonniers

AR Prefecture

017-241700624-20230525-250523\_DCC5-DE

Reçu le 01/06/2023

Publié le 01/06/2023

# Marennes-Oléron

---

**Voltere**  
by @egis

Shaping Tomorrow's Tourism

L'île d'Oléron et le Bassin de Marennes expriment des réalités touristiques, néanmoins les deux territoires partagent une marque commune reconnue au plan international : les Huitres Marennes-Oléron et une antériorité en termes de politique touristique avec un « outil » commun, l'office de tourisme intercommunautaire.

Sur le plan touristique des préoccupations les rejoignent :

- Des objectifs communs autour de la préservation de l'environnement et du développement durable
- Le souci de réponse adaptée aux demandes d'itinérance douce, aux besoins d'événementiels pour animer le territoire tout au long de l'année
- Le besoin d'animer les professionnels

A travers l'OT comme trait d'union entre les deux communautés de communes en matière de développement touristique, le plan d'action « Marennes-Oléron » vient valoriser deux axes forts :

**1**

**Affirmer une politique de développement durable / RSE exemplaire**

**2**

**Une politique événementielle pour un tourisme « à l'année »**

Et en transversal :

**3**

**Le renforcement de l'offre autour de l'identité des territoires**

Ambition	Actions
Affirmation d'une politique de développement durable / RSE exemplaire	<b>Action 1</b> : Mettre en place une démarche RSE au sein de l'Office de Tourisme
	<b>Action 2</b> : Créer une cellule Développement Durable au sein de l'OT
	<b>Action 3</b> : Mettre en place des actions de sensibilisation à destination des touristes
Politique événementielle	<b>Action 4</b> : Porter une politique événementielle
Renforcement de l'offre	<b>Action 5</b> : Valoriser touristiquement les filières primaires et savoir-faire
	<b>Action 6</b> : Valoriser le patrimoine et accompagner les acteurs dans une logique d'expérience client
	<b>Action 7</b> : Valorisation du patrimoine maritime et nautique dans toutes ses composantes
	<b>Action 8</b> : Mener une réflexion sur les usages et possibilités d'hybridation de lieux existants

## Politique RSE

Accompagnement des professionnels dans leurs **transitions**

**Sensibiliser** davantage les visiteurs



## Développement d'une politique événementielle



## Valoriser les filières primaires et les savoir-faire



AR Prefecture

017-241700624-20230525-250523\_DCC5-DE  
Reçu le 01/06/2023  
Publié le 01/06/2023

# Île d'Oléron

---



## Des constats :

- Une offre touristique riche... (patrimoine culturel et naturel, artisanats et savoir-faire) qui est en cours de diversification (offre cyclo touristique, randonnée...) et qui s'adresse à de nombreux publics
- Une majorité d'établissements classés et une montée en gamme progressive de l'offre d'hébergements
- Une fréquentation touristique majoritairement estivale et balnéaire malgré un élargissement progressif de la saisonnalité
- Un territoire et des filières en pointe sur le développement durable
- Un décalage d'image qui demeure sur les marchés de proximité qui n'ont pas perçu les évolutions

## Valeurs de l'île d'Oléron :

**Incarnées par le territoire aujourd'hui**

- Destination balnéaire et nature
- Bien-être
- Inclusive
- Familiale/ conviviale
- Durable

**À renforcer / affirmer davantage demain**

- Destination remarquable et exemplaire en matière de développement durable
- Ressourcement, apaisement, slow tourisme
- Dynamique et sportive
- Authenticité
- Hors du temps / qui se vit à l'année, dynamique
- Harmonieuse, équilibrée

- L'île d'Oléron : une destination historiquement **portée par le balnéaire mais qui depuis s'est largement diversifiée** (bien-être, sport...)
- Une destination à **la fois dynamique et propice au ressourcement**, déjà très engagée sur des initiatives relatives au tourisme durable; **qui peut renforcer son identité en évoluant vers la notion de destination exemplaire et équilibrée**, capable de répondre aux attentes des touristes et de ses habitants, qui se vit à l'année...

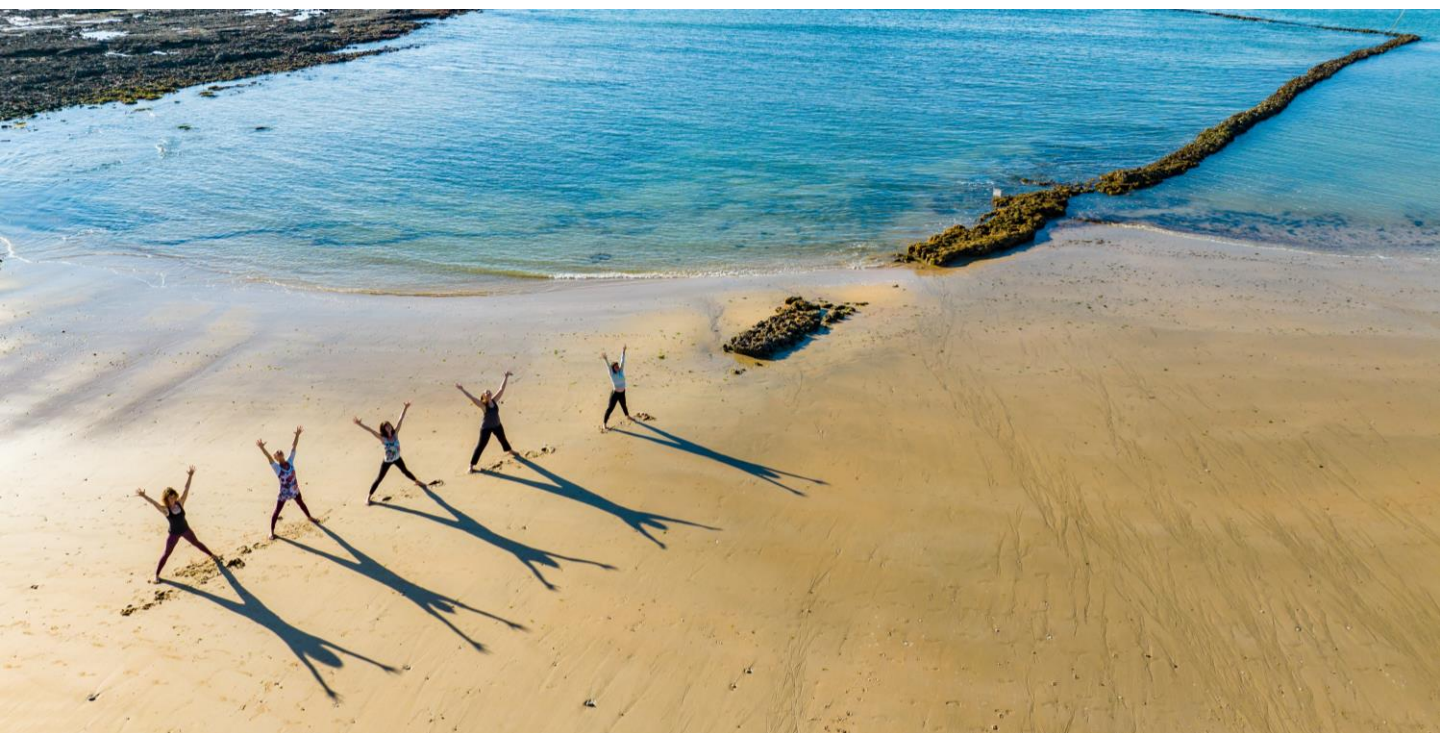
## Comment décliner ces valeurs ?

→ **Par des offres et des services adaptés aux attentes des touristes de demain**

→ **Par des expériences authentiques et de qualité : évènements, itinérances...**

→ **Par des aménagements et parcours qualitatifs, pensés pour les touristes et les habitants**

## Oléron, terre du tourisme durable



A travers sa nouvelle stratégie de développement touristique pour les années à venir, l'île d'Oléron, déjà très investie sur les sujets de développement durable, formule l'ambition **d'être une référence en matière de tourisme durable**.

Le plan d'action matérialise l'ambition forte de faire du territoire **une destination éminemment engagée et responsable**.

Pour ce faire, la politique du tourisme sur l'île d'Oléron de demain veut **incarner pleinement les différentes facettes environnementales, économiques et sociales** du développement durable.

Le plan d'action décline prioritairement des actions d'aménagement ou d'ingénierie qui viennent aussi appuyer des politiques déjà menées sur le territoire (Feuille de route Oléron 2035, PCAET, ...).

## Orientations stratégiques

### 1. Aller vers un développement durable encore plus marqué et transversal et s'imposer comme un territoire exemplaire à l'échelle régionale. C'est-à-dire passer d'initiatives remarquables à une gestion globale du tourisme durable permettant d'impliquer et d'engager le maximum de parties prenantes

Il s'agit d'instaurer un développement touristique harmonieux sur le territoire en termes de gestion des flux, cohabitation des publics (résidents/ touristes; commerçants à l'année/ saisonniers, ...); d'anticiper les effets du changement climatique et ses impacts concrets; de gérer les afflux de fréquentation en termes d'effets sur l'environnement, de satisfaction et d'impact global sur l'image de l'île.

Au stade de maturité du territoire, cette ambition passe par deux objectifs opérationnels :

- Poursuivre la sensibilisation des parties prenantes (touristes, socio-professionnels, élus) à travers la diversité qu'elles incarnent ; coordonner les initiatives et les actions pour donner de la visibilité aux acteurs
- Mener quelques actions coup de poing qui témoignent de l'engagement et de l'ambition

### 2. Faire vivre le tourisme à l'année au bénéfice de tous (clientèles, socio-professionnels, résidents) :

- Travailler à l'élargissement des cibles de clientèles : reconquérir les clientèles de proximité; développement du workation, ...,
- Développer de nouveaux produits : événementiel, aménagements et services,...

### 3. Favoriser une adaptation continue de l'offre et mobiliser les professionnels :

- Améliorer le rapport qualité prix
- Prendre en compte les nouvelles pratiques (numérique, ...)
- Affiner la prise en compte des attentes par segment (adolescents, itinérants, ...), valoriser une offre spécifique ressourcement

## Synthèse du plan d'action

Ambition	Actions
S'imposer comme un territoire exemplaire en matière de développement durable à l'échelle régionale	<b>Action 1</b> : Faire du bilan carbone un outil de pilotage et de sensibilisation au développement durable
	<b>Action 2</b> : Réduire les GES liés à l'utilisation de la voiture
	<b>Pour mémoire</b> : Dans le cadre d'une politique événementielle à l'année, porter la création d'un événement d'ampleur sur le thème du tourisme durable (cf. plan action Marennes-Oléron)
Renforcer l'offre en adéquation avec le positionnement	<b>Action 3</b> : Développer une offre d'itinérance douce complète et valorisant l'identité du territoire
	<b>Action 4</b> : Développer une offre à destination des adolescents (15-18 ans)
	<b>Action 5</b> : Renforcer la place du sportif
	<b>Action 6</b> : Destination accessible à tous
Boîte à outils	<b>Action 7</b> : Outil de coordination pour l'accueil des camping-cars sur le territoire
	<b>Action 8</b> : Politique volontariste en matière d'accueil des saisonniers
	<b>Action 9</b> : Coordination pour faire émerger un/des projets à partir du patrimoine des colonies de vacances

## Développement de l'offre **d'itinérance douce** en misant notamment sur le Chemin d'Oléron



## Renforcer la place du tourisme sportif



## Développer une offre à destination des **adolescents** (15-18ans)



AR Prefecture

017-241700624-20230525-250523\_DCC5-DE

Reçu le 01/06/2023

Publié le 01/06/2023

# Bassin de Marennes

---

**Voltere**  
by @egis

Shaping Tomorrow's Tourism



## Des constats :

- Une offre touristique encore peu développée et peu lisible mais des flux importants qui traversent le territoire
- Une offre d'hébergement peu conséquente : 4 hôtels et 8 campings
- Des paysages, une authenticité préservée
- Des moyens financiers limités qui s'imposent à l'action en matière de développement touristique...
- Plusieurs projets de revalorisation des espaces sensibles qui concernent le territoire mais à des degrés de maturité divers : OGS, Seudre, PNR...

## Valeurs du Bassin de Marennes :

**Incarnées par le territoire aujourd'hui**

- Nature préservée
- Savoir-faire/ terroir

**À renforcer / affirmer davantage demain**

- Confidentielle, cachée
- Insolite, originale
- Authentique
- Vocation à la sensibilisation

- Le bassin de Marennes : un territoire marqué par **son patrimoine matériel et immatériel préservé...**
- ...dont **l'identité et les particularités sont à mettre en évidence** : caractère énigmatique et authentique, vocation pédagogique notamment dans le cadre de l'Opération Grand Site...

## Orientations stratégiques

- 1. Affirmer une identité spécifique liée aux caractéristiques naturelles du territoire, en terme de produits et en termes de clientèles** : flux plus limités, clientèles à la recherche d'une expérience spécifique → un développement touristique en harmonie avec le territoire, avec sa culture
- 2. Développer l'offre pour**
  - Allonger la durée de séjour
  - Maximiser les retombées par irrigation sur le territoire

Une politique touristique qui nécessite plus qu'ailleurs un travail et un partage avec les territoires voisins (collectivités et socio-professionnels).

Une stratégie de développement touristique qui ne peut être décorrélée de la réflexion OGS et du projet de valorisation des marais de la Seudre.

## Une identité singulière, entre terre et mer

3 projets en cours portent sur des territoires intégrant le périmètre de la CCBM :

- L'Opération Grand Site du marais de Brouage
- La stratégie partagée de valorisation patrimoniale et de développement culturel du marais de Brouage (« Etude culturelle »)
- Le projet du marais de la Seudre

Ces réflexions intègrent les enjeux de durabilité et des éléments sur le développement touristique. La stratégie de développement touristique de la CCBM doit donc s'inscrire dans ces cadres. Le développement touristique de l'intercommunalité ne peut se concevoir sans lien avec les EPCI environnantes ni de coopération avec les socio-professionnels de ces territoires.

Le plan d'action en matière de développement touristique de la CCBM se doit donc de **prioriser les réflexions et actions envisagées pour préparer l'avenir autour de deux axes stratégiques.**

1

**Affirmer une identité spécifique liée aux caractéristiques naturelles du territoire**

2

**Développer l'offre pour allonger la durée de séjour et maximiser les retombées par irrigation sur le territoire**

Ambition	Actions
<b>Valoriser Brouage comme point de rayonnement</b>	<b>Action 1</b> : Créer un nouveau parcours de découverte de la place forte de Brouage
<b>Donner à voir le Marais</b>	<b>Action 2</b> : Créer des parcours de découverte des marais
	<b>Action 3</b> : Développer l'itinérance douce dans toutes ses formes
<b>Valoriser l'identité du territoire</b>	<b>Action 4</b> : Porter la création d'un événementiel phare sur le territoire
	<b>Action 5</b> : Réenchanter l'offre des marais à travers un programme d'animations
<b>Boîte à outils</b>	<b>Action 6</b> : Mettre en œuvre le schéma d'accueil des camping-cars
	<b>Action 7</b> : Mettre en place une politique en faveur de l'accueil des saisonniers

## Création de circuits de découverte du marais



## Structurer l'offre d'itinérance douce



## Réenchanter l'offre des marais

